



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM



Xưa
KỶ HỢI
2019





Kính thưa Quý khách,

Hòa trong không khí rộn ràng đón chào xuân mới, thay mặt Công ty Dai-ichi Life Việt Nam, tôi trân trọng gửi đến Quý khách những lời chúc tốt đẹp nhất và hân hạnh chào đón Quý khách đến với Bản tin Đặc biệt - Kỷ niệm 12 năm thành lập Dai-ichi Life Việt Nam (18/1/2007 – 18/1/2019) và Mừng Xuân Kỷ Hợi.

Dai-ichi Life Việt Nam vừa kết thúc hành trình năm 2018 với kết quả kinh doanh tuyệt vời. Tổng doanh thu phí bảo hiểm trong năm 2018 đạt trên 11.500 tỉ đồng, tăng hơn 40% so với năm 2017. Trong đó, doanh thu phí khai thác mới tăng hơn 40% so với cùng kỳ, đạt trên 5.000 tỷ đồng, vươn lên vị trí dẫn đầu về thị phần trong khối doanh nghiệp BHNT nước ngoài. Luôn cam kết mang đến cho khách hàng những quyền lợi bảo hiểm thiết thực và tốt nhất, trong năm 2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã chi trả quyền lợi bảo hiểm, quyền lợi đáo hạn và Quyền lợi tiền mặt định kỳ cho khách hàng với tổng số tiền hơn 1.032 tỷ đồng, trong đó quyền lợi bảo hiểm lên đến gần 642 tỷ đồng.

Về qui mô hoạt động, Dai-ichi Life tiếp tục giữ vững vị trí thứ ba về mạng lưới kinh doanh. Công ty đã khai trương thêm 27 văn phòng thuộc hệ thống Tổng đại lý trong năm 2018, nâng tổng số lên 283 văn phòng, phủ sóng khắp 63 tỉnh thành tại Việt Nam, vinh dự phục vụ trên 2,5 triệu khách hàng thông qua đội ngũ hơn 1.300 nhân viên và 92.000 tư vấn tài chính chuyên nghiệp.

Ngày 3/10/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã được Bộ Tài chính cấp Giấy phép chấp thuận cho đợt tăng vốn thứ tám lên gần 7.700 tỷ đồng để đầu tư mở rộng kinh doanh. Với việc tăng vốn này, Dai-ichi Life Việt Nam trở thành một trong những công ty BHNT có mức vốn đầu tư lớn nhất thị trường, minh chứng tiềm lực tài chính vững mạnh cũng như cam kết "Gắn bó dài lâu" với khách hàng Việt Nam.

Không chỉ hậu thuẫn mạnh mẽ từ bước chân đầu tiên vào thị trường Việt Nam về tài chính, kinh nghiệm hoạt động và trình độ chuyên môn, tập đoàn Dai-ichi Life còn sát cánh cùng Dai-ichi Life Việt Nam hỗ trợ nhiều chương trình ý nghĩa nhằm củng cố mối quan hệ Việt – Nhật ngày càng tốt đẹp. Nhịp cầu kết nối tình hữu nghị hai nước đã được đánh dấu bằng cột mốc mới vào tháng 11/2018 khi Tập đoàn Dai-ichi Life và Dai-ichi Life Việt Nam trở thành nhà tài trợ vàng cho giải chạy Việt Nam Kizuna Ekiden 2018 với chủ đề "Chạy vì an toàn giao thông".

Tiếp nối thành công của những cái bắt tay lịch sử với các đối tác kinh doanh chiến lược như Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam, ngân hàng Sacombank, ngân hàng SHB, ngân hàng LienViet Post Bank... trong 2 năm trước, 2018 là năm chứng kiến sự chuyển mình mạnh

mẽ của kênh phân phối mở rộng với mức tăng trưởng vượt trội, trên 252% so với năm 2017.

Bên cạnh nỗ lực bền bỉ trong kinh doanh, năm 2018 còn là một năm đầy năng động của Quý "Vi cuộc sống tươi đẹp" khi nhiều chương trình xã hội cộng đồng thiết thực và đầy ý nghĩa được triển khai trên khắp mọi miền đất nước với số tiền đóng góp gần 5 tỷ đồng, tập trung vào bốn lĩnh vực: giáo dục, y tế, môi trường và xã hội. Chúng tôi vô cùng hạnh phúc khi bên cạnh những con số kinh doanh ấn tượng, còn có những con số vô cùng ấm áp ghi dấu hành trình 365 ngày của Dai-ichi Life Việt Nam nhằm mang đến cuộc sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng: đó là học bổng và quà học tập trao tặng gần 5.000 học sinh tại 49 tỉnh thành trên cả nước, hơn 500 bệnh nhân nghèo được phẫu thuật mắt miễn phí, là 800 đơn vị máu để cứu người trong cơn thập tử nhất sinh, là 2 thiết bị y tế cho đồng bào vùng cao, là 39 máy lọc nước và 6 trạm cấp nước mang đến nguồn nước uống và sinh hoạt sạch cho hơn 3.000 học sinh và giáo viên, là 6 nhà tình thương cho hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn...

Kính thưa Quý khách, tất cả thành quả tốt đẹp gặt hái được của Dai-ichi Life Việt Nam trong 12 năm qua chính là nhờ sự tin tưởng và yêu mến của Quý khách. Thay mặt Công ty, từ đáy lòng, tôi xin bày tỏ lòng tri ân sâu sắc đến Quý khách vì sự ủng hộ quý báu này trong suốt thời gian qua. Chính niềm tin yêu và gắn bó của Quý khách là động lực thúc đẩy chúng tôi phấn đấu không ngừng nghỉ nhằm mang lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng và hiện thực hóa mục tiêu trở thành công ty BHNT tốt nhất tại Việt Nam.

Trung thành với triết lý kinh doanh "Khách hàng là trên hết", trong năm 2019, hướng đến chào mừng cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ phát động năm "**Kết nối yêu thương**" thay cho lời tri ân gửi đến khách hàng, tiếp tục củng cố nội lực vững mạnh, chú trọng "Kaizen" - cải tiến chất lượng dịch vụ và sản phẩm nhằm tạo đòn bẩy nâng Công ty lên tầm cao mới trong năm 2020 và trên hết, nhằm mang đến những giá trị thiết thực và tốt đẹp nhất cho khách hàng và gia đình, đối tác cũng như cộng đồng.

Trước thềm Xuân Kỷ Hợi 2019, thay mặt Dai-ichi Life Việt Nam, tôi xin kính chúc Quý khách cùng gia đình một năm "**Vạn Sự Cát Tường - Toàn Niên An Phúc**".

Trân trọng,

Takashi Fujii

Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life International Khu vực Châu Á Thái Bình Dương, kiêm Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam



Nội dung

Trang	2	Thông điệp từ Ban Lãnh đạo
	3 4 5	Thông tin hoạt động của Công ty
	6	Kết nối yêu thương
	7	Góc báo chí
	8	Dịch vụ Khách hàng
	9	Sẻ chia cuộc sống
	10	Y khoa thường thức
	11 12	Góc thư giãn

2019

Kỷ Hợi

Kỷ Hợi



HỘI THẢO “SỐNG VUI, SỐNG KHỎE CÙNG VNPOST VÀ DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM”

Từ ngày 25/10 – 31/12/2018, Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost) và Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp tổ chức Hội thảo “Sống vui, Sống khỏe cùng VNPost và Dai-ichi Life Việt Nam” tại các tỉnh Ninh Bình, Điện Biên, Thừa Thiên - Huế, Ninh Thuận, Lâm Đồng, Bình Định, Tuyên Quang, Đồng Tháp, Bắc Kạn, Hải Phòng, Khánh Hòa và Long An nhân dịp giới thiệu sản phẩm bảo hiểm “Lộc Hưng Thịnh Bưu Điện” và “Lộc Trường Thọ Bưu Điện”. Đến với Hội thảo, khách hàng có cơ hội gặp gỡ và trao đổi với Giáo sư - Bác sĩ Đặng Văn Dương, Nguyên Giám đốc Trung tâm Giải phẫu bệnh, Bệnh viện Bạch Mai, Hà Nội về kiến thức của “Bệnh hiểm nghèo - Ung thư và Tim mạch” và Thạc sĩ - Bác sĩ Lê Đình Phương, Trưởng khoa Nội Tổng quát, Y học Gia Đình, Bệnh viện FV, TP. HCM về kiến thức của “Bệnh tiểu đường, các nguy cơ mắc bệnh hiểm nghèo và cách phòng bệnh” cùng bí quyết để sống vui, sống khỏe.



Giáo sư - Bác sĩ Đặng Văn Dương trình bày về chuyên đề “Ung thư và Tim mạch” trong Hội thảo tại tỉnh Tuyên Quang vào ngày 24/11/2018

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TÀI TRỢ GIẢI VIỆT DÃ TRUYỀN THỐNG CÚP BÁO HÒA BÌNH LẦN THỨ 27



Ông Phùng Khắc Lộc, Giám đốc Đối ngoại, Dai-ichi Life Việt Nam (thứ 6, từ phải qua) cùng các thành viên Dai-ichi Life Việt Nam tại Hòa Bình chụp hình lưu niệm tại giải đấu

Ngày 10/11/2018, tại Quảng trường Hòa Bình, TP. Hòa Bình, tỉnh Hòa Bình đã diễn ra Giải Việt dã truyền thống cúp Báo Hòa Bình lần thứ 27. Đây là giải đấu chuyên nghiệp, được triển khai từ năm 1992 do báo Hòa Bình tổ chức. Năm nay, cuộc thi thu hút sự tham gia của hơn 150 vận động viên thuộc 21 đoàn đến từ 11 huyện, thành phố và các trường Trung học Phổ thông, Trung tâm giáo dục thường xuyên trong tỉnh. Dai-ichi Life Việt Nam vinh dự là một trong những nhà tài trợ cho sự kiện này nhằm quảng bá hình ảnh - thương hiệu của Dai-ichi Life Việt Nam đến công chúng trên toàn quốc, đặc biệt với người dân tỉnh Hòa Bình.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TĂNG TỐC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH

Tiếp tục chiến lược mở rộng quy mô hoạt động và nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, từ 1/11 - 31/12/2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã khai trương thêm 5 Văn phòng thuộc hệ thống Tổng Đại lý của Công ty tại TP. Tuyên Quang (tỉnh Tuyên Quang), TP. Vị Thanh (tỉnh Hậu Giang), Quận Cái Răng (TP. Cần Thơ), TP. Buon Mê Thuột (tỉnh Đắk Lắk) và thị xã Phước Long (tỉnh Bình Phước). Nhân dịp khai trương các văn phòng, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng 100 suất học bổng trị giá 50 triệu đồng cho các em học sinh vượt khó học giỏi tại các địa phương.

Như vậy, trong năm 2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã khai trương thêm 27 văn phòng mới, nâng tổng số lên 283 văn phòng và Tổng đại lý được Công ty chính thức đưa vào hoạt động trên toàn quốc, hân hạnh phục vụ hơn 2,5 triệu khách hàng thông qua đội ngũ hơn 92.000 tư vấn tài chính chuyên nghiệp và 1.300 nhân viên.



Trao học bổng cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn nhân dịp khai trương Văn phòng Tổng Đại lý Buon Ma Thuột vào ngày 5/12/2018

365 NGÀY YÊU THƯƠNG CỦA QUỸ “VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP”

Năm 2018 là một năm đầy năng động của Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam. Nhiều hoạt động xã hội cộng đồng thiết thực và ý nghĩa được Quỹ triển khai trên khắp mọi miền đất nước với số tiền đóng góp gần 5 tỷ đồng, tập trung vào 4 lĩnh vực Giáo dục, Y tế, Môi trường và Xã hội.

GIÁO DỤC

Một trong những lĩnh vực được Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” ưu tiên hàng đầu trong năm qua chính là giáo dục.

Trong năm 2018, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” đã phối hợp với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam tặng học bổng và quà trị giá **500 triệu đồng** cho hơn **1.000** trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại các tỉnh Nam Định, Thái Bình, Sơn La, Đắk Lắk, Quảng Nam và An Giang.



Tặng học bổng cho học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại Quảng Nam

Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” cũng đã khởi xướng chương trình “**Chào năm học mới tươi đẹp**” - trao tặng học bổng, xe đạp và dụng cụ học tập trị giá hơn **664 triệu đồng** cho gần **1.000** học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại 24 tỉnh, thành trên toàn quốc.



Chương trình “Chào năm học mới tươi đẹp” đến với học sinh tỉnh Đắk Lắk

Ngoài ra, Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” đã trao **540 suất học bổng** trị giá **270 triệu đồng** cho các em học sinh vượt khó học giỏi nhân dịp khai trường **27 văn phòng** thuộc hệ thống Tổng đại lý trên toàn quốc.

Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” và Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam (VNPost) cũng đã triển khai chương trình “**Tình thương cho em 2018 – 2019**”, trao tặng ba lô và áo ấm trị giá hơn **544 triệu đồng** cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại các tỉnh Quảng Nam, Quảng Ngãi, Ninh Bình, Thừa Thiên – Huế, Quảng Trị, Tuyên Quang, Bắc Kạn và Hà Giang.



Chương trình Tình thương cho em đến với học sinh tỉnh Ninh Bình

Quỹ “Vì cuộc sống tươi đẹp” cùng Ngân hàng Sài Gòn – Hà Nội (SHB) cũng vừa trao tặng **330 xe đạp** trị giá gần **550 triệu đồng** cho các em học sinh vượt khó, học giỏi tại Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Hà Nam, Hưng Yên, Ninh Bình và Tuyên Quang.



Tặng xe đạp tại Hải Phòng

Như vậy, trong năm qua, Quỹ đã tặng học bổng và dụng cụ học tập cho gần **5.000** học sinh tại **49 tỉnh**, thành trên cả nước, **2.500** áo ấm cho các em nhỏ vùng cao, **600** xe đạp cho các em nhỏ đến trường tại **63 tỉnh**, thành với tổng số tiền hơn **2,3 tỷ đồng**.



Y TẾ

Bên cạnh lĩnh vực giáo dục thì y tế cũng được Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” quan tâm sâu sắc, nhằm cải thiện và nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng.

Chương trình “**Vi cuộc sống tươi đẹp**” - **Hiển máu nhân đạo** là một hoạt động thường niên được Công ty triển khai rầm rộ trên khắp cả nước. Trong năm 2018, chương trình **Hiển máu nhân đạo** đã diễn ra tại TP. HCM, Đồng Nai, Long An, Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bắc Ninh và Phú Thọ với gần **800 đơn vị** máu được hiến tặng, góp phần sẻ chia sự sống quý báu cho cộng đồng.



Hiển máu nhân đạo tại Phú Thọ

Trong năm qua, chương trình “**Đem ánh sáng cho người nghèo**” do Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” khởi xướng đã giúp **500** bệnh nhân nghèo tại Lâm Đồng, Long An, An Giang và Bình Thuận được phẫu thuật mắt miễn phí với số tiền tài trợ **400 triệu đồng**.



Mở mắt tại Bình Thuận

Hướng đến chăm sóc sức khỏe cho cộng đồng một cách toàn diện, Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” cũng đã trao tặng **thiết bị y tế** cho hai tỉnh Yên Bái và Sơn La nhằm hỗ trợ người dân vùng cao trong việc khám chữa bệnh kịp thời và hiệu quả.

MÔI TRƯỜNG

Từ tháng 5/2018, Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam đã triển khai **Dự án nước sạch học đường**, tặng **39 máy lọc nước** và **6 trạm cấp nước** tại các tỉnh Lâm Đồng, Bình Thuận, Bạc Liêu, Cà Mau, Sóc Trăng, Kiên Giang, Trà Vinh, Bến Tre, Hòa Bình và Phú Thọ với tổng kinh phí tài trợ gần **1 tỷ đồng**, đáp ứng nhu cầu nguồn nước sạch thường xuyên cho hơn **3.000** học sinh và giáo viên tại 10 tỉnh thành trên cả nước.

Tính đến nay, các công trình nước sạch từ dự án này đã được bàn giao cho một số trường học tại các tỉnh: Lâm Đồng (21/8), Bình Thuận (17/9), Bạc Liêu (10/10), Cà Mau (11/10), Sóc Trăng (17/10), Kiên Giang (26/10), Hòa Bình (10/11) và Phú Thọ (6/12).



Bàn giao Trạm cấp nước sạch tại Lâm Đồng

XÃ HỘI

Bên cạnh các chương trình từ thiện, xã hội do Quỹ “Vi cuộc sống tươi đẹp” của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam khởi xướng thì trong năm 2018, Công ty cùng các đối tác chiến lược đã phối hợp triển khai nhiều chương trình ý nghĩa khác nhằm lan tỏa tình thương trong cộng đồng.

Nhân dịp kỷ niệm 1 năm hợp tác thành công trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm nhân thọ qua ngân hàng (bancassurance), Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam và Sacombank đã tài trợ xây dựng **6 căn nhà tình thương** cho các hộ gia đình khó khăn tại TP. Đà Nẵng và các tỉnh Đồng Nai, Tiền Giang, Ninh Thuận, Quảng Nam, Lạng Sơn với tổng giá trị tài trợ lên đến **330 triệu đồng**.



Trao tặng nhà tình thương tại Tiền Giang





CÙNG DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM

Hướng đến chào mừng cột mốc phục vụ 3 triệu khách hàng, Dai-ichi Life Việt Nam phát động 2019 là năm **“Kết nối yêu thương”** thay cho lời tri ân đến khách hàng, đến cộng đồng đã gửi trọn niềm tin vào thương hiệu BHNT hàng đầu Nhật Bản trong suốt 12 năm qua.

“Kết nối yêu thương” là thông điệp đong đầy cảm xúc về tình yêu thương. Trong bức thư gửi con gái, nhà khoa học vĩ đại Albert Einstein đã từng nói: *“Tình yêu thương là loại năng lượng mạnh nhất trong vũ trụ.”*

Tình yêu thương vốn dĩ không giới hạn, nhưng để có thể trao đi nhiều nhất có thể, chúng ta phải yêu thương bản thân đủ đầy, yêu thương gia đình sâu sắc, từ đó lan tỏa tình yêu thương đến cộng đồng xung quanh. **“Kết nối Yêu thương”** là lời kêu gọi mỗi khách hàng thân yêu của Dai-ichi Life Việt Nam hãy yêu thương chính mình, gắn kết với gia đình, bạn bè, người thân, cộng đồng nhiều hơn nữa bằng trái tim yêu thương và nhân ái.

Thông điệp **“Kết nối yêu thương”** sẽ được Dai-ichi Life Việt Nam lan tỏa đến khách hàng và cộng đồng thông qua các chương trình và hoạt động đầy thiết thực và ý nghĩa nhằm mang đến cuộc sống tốt đẹp hơn và tương lai tươi sáng cho mỗi gia đình Việt.

Hãy cùng theo dõi, sẽ chia từng khoảnh khắc ngập tràn yêu thương với chúng tôi trong Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam và các kênh truyền thông khác của Dai-ichi Life Việt Nam trong thời gian tới!



VIETNAM KIZUNA EKIDEN 2018 KẾT NỐI TRIẾT LÝ "TẤT CẢ VÌ CON NGƯỜI"

Tình hữu nghị Việt - Nhật là nền tảng quan trọng cho từng chặng đường thành công của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam (Dai-ichi Life Việt Nam) trong hơn 11 năm qua. Với niềm tự hào là nhà tài trợ Vàng cho sự kiện ý nghĩa - Vietnam Kizuna Ekiden 2018 - "Chạy vì An toàn Giao thông" vào ngày 18/11/2018 tại Hà Nội, Dai-ichi Life Việt Nam đã tham dự và cống hiến cho giải bằng sức mạnh gắn kết tập thể đầy ấn tượng.

Kết nối triết lý "Tất cả vì con người"

Nhân kỷ niệm 45 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản (1974-2018), một chuỗi các hoạt động và sự kiện ý nghĩa đã được tổ chức, trong đó có Cuộc thi chạy tiếp sức Vietnam Kizuna Ekiden 2018 - "Chạy vì An toàn Giao thông". Diễn ra cùng lúc với ngày "Thế giới tưởng niệm các nạn nhân tử vong do tai nạn giao thông đường bộ" (ngày Chủ nhật thứ 3 của tháng 11, do Liên Hiệp Quốc ban hành năm 2005), Vietnam Kizuna Ekiden 2018 đã góp phần hỗ trợ nâng cao nhận thức của người dân trong việc chấp hành nghiêm chỉnh luật giao thông vì sự an toàn của mỗi cá nhân, gia đình và cộng đồng.

Với triết lý kinh doanh nhất quán "Tất cả vì con người", kể từ khi thành lập vào năm 1902, Dai-ichi Life luôn trung thành với sứ mệnh mang đến cuộc sống bình an và tương lai tươi sáng cho khách hàng và cộng đồng địa phương tại các quốc gia nơi Công ty đang hoạt động.

Ông Trần Đình Quân, Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, chia sẻ: "Giải chạy tiếp sức Vietnam Kizuna Ekiden 2018 với chủ đề "Chạy vì An toàn Giao thông" là một sự kiện thể thao ý nghĩa, một nét văn hóa đặc trưng mang đầy tính nhân văn của đất nước Nhật Bản. Chúng tôi rất vinh dự không chỉ với vai trò là nhà tài trợ Vàng mà còn có cơ hội tham gia thi đấu, qua đó chúng tôi cảm nhận sâu sắc giá trị tình đồng đội, sự kết nối và thấm nhuần triết lý "Tất cả vì con người" đến từng thành viên tham gia nhằm góp phần bảo vệ cuộc sống cho người dân Việt Nam."

Tất cả vì màu cờ sắc áo "Dai-ichi Life Việt Nam"!

Hình ảnh những vận động viên Dai-ichi Life Việt Nam với mồ hôi nhễ nhại trong tiết trời se lạnh, hay màu đỏ rực nhuộm cả hai bên khán đài vẫn còn lưu mãi trong ký ức những người tham gia sự kiện. Lực lượng "fan" Dai-ichi Life Việt Nam chính là hơn 100 nhân viên và đội ngũ tư vấn, họ đã đến để ủng hộ cho đồng nghiệp của mình thăng hoa trên quãng đường chạy.



Ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam (áo xanh) truyền lửa cho các vận động viên trước ngày xuất quân

Cổ động viên từ Dai-ichi Life Việt Nam nhuộm đỏ khán đài

Trước khi tham gia tranh giải, 16 vận động viên của Dai-ichi Life Việt Nam bao gồm nhân viên người Việt Nam và người Nhật Bản, được chia thành 4 đội thi, không những đã cùng nhau luyện tập mà còn được truyền lửa bởi nhà vô địch Tokyo Marathon 2008 - Cô Yoshimi Ozaki.



Cổ động viên từ Dai-ichi Life Việt Nam nhuộm đỏ khán đài

Mặc dù đến từ các phòng ban khác nhau, và cả khác biệt về ngôn ngữ, nhưng từng vận động viên của Dai-ichi Life Việt Nam đã cùng hăng say luyện tập, chia sẻ kinh nghiệm cá nhân, đồng thời động viên lẫn nhau, quyết tâm đạt thành tích tốt nhất có thể.



Giao lưu và truyền lửa bởi cô Yoshimi Ozaki (hàng đứng, thứ 6 từ phải qua)



Buổi tập luyện trước giải chạy của các vận động viên Dai-ichi Life Việt Nam

Đến giờ tranh tài, toàn đội với tinh thần hừng khởi, truyền sức mạnh và kết nối chặt chẽ, đã không phụ lòng cổ vũ nhiệt tình của các đồng nghiệp khi về đích với thành tích Top 10 trong nhóm Kizuna (dành cho doanh nghiệp Nhật Bản), làm cho cả đường đua như vỡ tung và nhuộm đầy sắc đỏ với những tiếng hô vang "Dai-ichi Life Việt Nam quyết thắng!".



Vận động viên Dai-ichi Life Việt Nam xuất sắc về đích

Tinh thần hữu nghị thể hiện qua sự gắn kết bền vững giữa hai đất nước Việt Nam và Nhật Bản trong 45 năm qua, nay đã lan tỏa đến từng thành viên của Dai-ichi Life Việt Nam. Việc trở thành nhà tài trợ Vàng và đăng ký tham gia thi đấu nhiệt tình như một lời cảm ơn sâu sắc từ tập đoàn Dai-ichi Life và Dai-ichi Life Việt Nam đến các cấp lãnh đạo nhà nước và người dân hai nước. Có thể nói rằng từng cột mốc thành công của Dai-ichi Life Việt Nam là nhờ sự chỉ đạo và hỗ trợ hết lòng của các cơ quan ban ngành trong nước trên tinh thần hữu nghị Nhật Bản – Việt Nam trong 45 năm qua.

DỄ DÀNG TÍCH ĐIỂM, LINH HOẠT CHỌN QUÀ!

Tiếp tục khẳng định những quyền lợi, dịch vụ vượt trội từ **Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”** với nhiều quyền lợi thiết thực dành cho Quý khách hàng trong suốt thời gian tham gia bảo hiểm cùng Dai-ichi Life Việt Nam, vào ngày 9/1/2019 vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam phối hợp cùng Công ty TNHH Thương mại Một thành viên TIKI giới thiệu đến Quý khách hàng dịch vụ đổi điểm thưởng tích lũy theo Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu” để nhận quà tặng là **“Mã mua hàng TIKI”**.

Với **“Mã mua hàng TIKI”**, Quý khách hàng có thể trải nghiệm mua sắm trực tuyến tại website TIKI.VN hoặc ứng dụng di động TIKI.VN với hàng ngàn sản phẩm thuộc 10 ngành hàng như sau: Sách, Điện thoại - Máy tính bảng, Thiết bị số - Phụ kiện số, Điện gia dụng, Nhà cửa - Đời sống, Làm đẹp - Sức khỏe, Thiết bị văn phòng phẩm, Đồ chơi - Đồ lưu niệm, Mẹ & Bé, Thể thao. Ngoài ra, Quý khách hàng có thể chọn dịch vụ giao hàng nhanh trong vòng 2 tiếng theo yêu cầu.

Điều kiện và thủ tục để yêu cầu nhận **“Mã mua hàng TIKI”**:

- Tất cả Bên mua bảo hiểm (BMBH) có điểm thưởng tích lũy đều có thể yêu cầu đổi điểm thưởng nhận “Mã mua hàng TIKI” với các mệnh giá 50.000 đồng, 100.000 đồng, 200.000 đồng, 500.000 đồng, 1.000.000 đồng và 2.000.000 đồng.
- Thời hạn sử dụng “Mã mua hàng TIKI” là 90 ngày kể từ ngày nhận “Mã mua hàng TIKI”.
- Hình thức yêu cầu nhận “Mã mua hàng TIKI”, BMBH có thể thực hiện:
 - ✓ Đăng ký online tại Cổng thông tin Khách hàng trực tuyến <http://kh.dai-ichi-life.com.vn>; hoặc
 - ✓ Điền Phiếu yêu cầu sử dụng điểm thưởng và nộp tại bất kỳ văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam.

Sau khi yêu cầu sử dụng tiền thưởng được Dai-ichi Life Việt Nam xác nhận đã thực hiện (xác nhận qua tin nhắn SMS và/ hoặc email), TIKI sẽ gửi đến Quý khách hàng Mã mua hàng TIKI qua tin nhắn SMS trong vòng 10 phút. Ngay sau khi nhận Mã mua hàng TIKI, Quý khách hàng có thể đăng nhập website TIKI.VN hoặc ứng dụng di động TIKI.VN để mua sắm và hưởng các chương trình khuyến mại TIKI đang triển khai.

Với **Chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”**, Dai-ichi Life Việt Nam tự hào là Công ty tiên phong mang đến cho toàn thể Quý khách hàng tham gia bảo hiểm nhân thọ Chương trình chăm sóc Khách hàng mang tính chất toàn diện, lâu dài, rất thiết thực và linh hoạt. Tất cả Quý khách hàng có Hợp đồng bảo hiểm đang duy trì hiệu lực đều có thể dễ dàng tích lũy điểm thưởng vào các dịp như Sinh nhật Bên mua bảo hiểm; Tham gia thêm hợp đồng bảo hiểm mới; vào Ngày kỷ niệm năm của Hợp đồng bảo hiểm; Nộp phí bảo hiểm định kỳ qua Ngân hàng/Bưu điện/tại các văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam... Đến cuối năm 2018, Dai-ichi Life Việt Nam đã ghi thưởng trên 146 triệu điểm thưởng (tương đương 146 tỷ đồng) và rất vui mừng khi ngày càng nhiều Quý Khách hàng đã đổi tiền thưởng của mình để:

- Nộp phí bảo hiểm định kỳ/ hoàn trả các khoản tạm ứng của Hợp đồng bảo hiểm;
- Nạp tiền điện thoại (là thẻ điện thoại của Vinaphone, MobiFone, Viettel);
- Nhận phiếu mua hàng siêu thị (hệ thống siêu thị Coop-mart và Big C);
- Nhận thẻ quà tặng (là thẻ trả trước đồng thương hiệu DLVN & HDBank);
- Nhận quà tặng của Dai-ichi Life Việt Nam phân phối;
- Nhận phiếu kiểm tra sức khỏe;
- Tặng điểm cho khách hàng khác.

Với tinh thần **“KAIZEN – không ngừng đổi mới”** của một thương hiệu đến từ Nhật Bản, Dai-ichi Life Việt Nam cam kết sẽ tiếp tục không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng sản phẩm để mang lại thêm những giá trị thiết thực, bền vững cho Quý khách cùng gia đình thân yêu và luôn xác định sự hài lòng của Quý khách hàng là kim chỉ nam cho mọi hoạt động của Dai-ichi Life Việt Nam.

Khi cần trao đổi, Quý khách vui lòng liên hệ với các Văn phòng, Trung tâm Dịch vụ khách hàng hoặc Tổng đài Dịch vụ khách hàng Dai-ichi Life Việt Nam, điện thoại: **(028) 3810 0888**, bấm phím số 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.

DU XUÂN TẠI “XỨ SỞ MẶT TRỜI MỘC”

Nhật Bản là quốc gia hải đảo hình vòng cung ở Đông Bắc Á thuộc dãy núi ngầm trải dài từ Đông Nam Á tới Alaska và có diện tích tổng cộng là 377.834 km², nằm ở phía đông của Hàn Quốc, Nga và Trung Quốc. Vì là một đảo quốc, nên xung quanh Nhật Bản toàn là biển. Nhật Bản không tiếp giáp quốc gia hay lãnh thổ nào trên đất liền, tạo nên một nét đặc trưng với các bờ biển trải dài đẹp và đầy thơ mộng. Tên "Nhật Bản" viết theo ký tự Latin (Romaji) là Nihon hoặc Nippon, theo chữ Hán hai chữ "Nhật Bản" có nghĩa là "gốc của Mặt Trời" và như thế, được hiểu là "xứ sở Mặt Trời mọc".

Nhật Bản được coi là một trong những thiên đường du lịch đẹp nhất thế giới với cảnh sắc đa dạng, biến đổi độc đáo theo bốn mùa thay đổi rõ rệt: mùa xuân với hoa anh đào nở dần từ nam lên bắc, mùa hè cây cối xanh mướt, mùa thu lá phong (momiji) đỏ thắm từ bắc xuống nam, mùa đông tuyết trắng tinh khôi.

Kỳ nghỉ Tết cổ truyền Việt Nam năm nay rơi vào trung tuần tháng 2, là khoảng thời gian mùa đông tại đất nước mặt trời mọc. Có sự chênh lệch đáng kể về nhiệt độ giữa các vùng khác nhau của Nhật Bản trong thời điểm này. Một số vùng như Osaka, Tokyo có thời tiết tương đối ấm áp và khó có thể trông chờ tuyết rơi. Bên cạnh đó, các tỉnh thành ở phía Bắc Nhật Bản ở thời điểm này gần như được bao trùm bởi băng tuyết, rất lý tưởng cho những ai yêu thích tham gia các bộ môn thể thao mùa đông như trượt tuyết, trượt ván,...

Đến với Nhật Bản vào tháng 2, du khách còn có thể tận hưởng một không khí thanh bình, yên tĩnh hơn so với các tháng khác trong năm vì vào lúc này, các địa điểm tham quan thường không quá đông đúc, giá cả của các dịch vụ phải chăng.

Nghe có vẻ hơi lạ nhưng bờ biển lại là địa điểm thu hút đông đảo du khách tới thăm vào mùa đông. Bờ biển Nhật Bản là nơi có phong cảnh lãng mạn nhất trong không khí giá lạnh. Du khách tập trung về đây đông đúc chắc chắn không phải để tắm biển mà để được tận mắt nhìn thấy một cảnh tượng vô cùng đẹp, đó là những tảng băng trôi ngoài khơi Hokkaido hay ngắm tuyết bao phủ trắng ngời làng Shirakawago.

Nhược điểm của chuyến thăm trong mùa đông mà du khách nên lưu ý là thời gian ngày tương đối ngắn, hoàng hôn đến sớm hơn (thường là vào lúc 5 giờ chiều), thăm thực vật trong trạng thái khô cằn và được phủ kín bởi màu trắng của tuyết. Nếu du khách không phải là những tín đồ của phong cảnh mùa đông, hoặc không chịu được cái lạnh mùa đông khắc nghiệt ở Nhật Bản thì không nên du lịch tới Nhật vào thời điểm này.

Theo lịch của Nhật Bản thì ngày 4/2 là ngày lập xuân. Do đó, du khách có thể tận hưởng với “chuyến du xuân” của mình khi được hoà mình vào các lễ hội lớn diễn ra trong dịp này như:



Lễ hội mùa đông Asahikawa

Bảng thời tiết tháng 2 tại các thành phố của Nhật Bản

City	Average Daytime High	Average Nighttime Low	Rainy/Snowy Days		Sunny Days	
			early month	late month	early month	late month
Sapporo	0 C (32 F)	-7 C (19 F)	55%	60%	45%	45%
Tokyo	10 C (50 F)	2 C (36 F)	15%	25%	70%	65%
Takayama	4 C (39 F)	-5 C (23 F)	45%	45%	45%	45%
Osaka	9 C (48 F)	3 C (37 F)	15%	25%	60%	55%
Fukuoka	11 C (52 F)	4 C (39 F)	25%	30%	55%	45%
Naha	19 C (66 F)	14 C (57 F)	35%	40%	30%	35%

- **Lễ hội Setsubun (lập xuân):** diễn ra vào ngày 3/2, là lễ hội xua đuổi tà ma đón mùa xuân mới. Lễ hội được tổ chức ở khắp nước Nhật đón mùa xuân với nghi thức ném hạt đậu để đuổi ma quỷ, xui xẻo.
- **Lễ hội tuyết Sapporo Snow Festival:** diễn ra vào đầu tháng 2, là một trong những lễ hội mùa đông hoành tráng nhất, với nhiều trò chơi, trưng bày những tác phẩm làm từ băng. Đừng bỏ qua cơ hội tới Sapporo nếu bạn đi du lịch Nhật Bản vào tháng 2.
- **Lễ hội mùa đông Asahikawa Winter Festival:** diễn ra vào đầu tháng 2, là một lễ hội lớn ở ngôi làng nhỏ Asahikawa, không kém phần hoành tráng so với lễ hội tuyết Sapporo.
- **Con đường tuyết Otaru Snow Light Path Festival:** diễn ra vào giữa tháng 2, cũng là một lễ hội lớn ở ngôi làng chài Otaru, gần Sapporo.

- **Tokyo Marathon:** diễn ra vào cuối tháng 2, là sự kiện lớn ở Tokyo với hàng chục nghìn người tham dự.
- **Ngày lễ tình nhân Nhật Bản Valentines Day:** vào ngày 14/2, khác với các nước, ngày này các cô gái sẽ tặng chocolate cho các chàng trai để bày tỏ tình cảm và các chàng trai sẽ đáp lễ sau 1 tháng vào ngày Valentines trắng 14/3.

(Sưu tầm)

VUI XUÂN KHỎE MẠNH & AN TOÀN



Ngày Tết luôn là dịp đoàn viên ý nghĩa, vui tươi nhất, thế nên nhà nhà đều nao nức đón Tết vui xuân và dĩ nhiên đây là dịp quý giá để họp mặt gia đình, bạn bè, người thân, dành cho nhau những lời chúc tốt đẹp nhất. Và trong những dịp họp mặt ấy không thể thiếu những bữa tiệc linh đình với đủ loại thức ăn giàu đạm, chất béo, rượu, bia, nước ngọt...

Để ngày Tết an toàn cho mọi người, nhất là những người có bệnh mạn tính như: tăng huyết áp, tiểu đường, rối loạn mỡ máu, gout... thì cần hết sức thận trọng khi ăn uống dịp Tết. Các món ăn ngày Tết thường nhiều đạm, tinh bột nhưng thiếu rau xanh. Rau xanh là nguồn cung cấp chất xơ dồi dào nhất, giúp hệ tiêu hóa hoạt động khỏe mạnh và bổ sung vitamin cho cơ thể. Hãy tăng cường chất xơ trong các bữa ăn bằng các loại rau xanh, trái cây; hạn chế thức ăn nhiều dầu mỡ, các loại dưa, kim chi và thực phẩm lên men do có nhiều muối.

Niềm vui ngày Tết không thể thiếu rượu, bia và các thức uống có gas. Tuy vậy, những loại đồ uống này có hại cho sức khỏe tim mạch, dạ dày... và cũng chỉ làm giảm cảm giác khát, không bổ sung đủ lượng nước cho cơ thể. Hãy duy trì việc uống nước đủ mỗi ngày để giúp cơ thể tăng cường trao đổi chất, thanh thải chất độc. Trong trường hợp đã sử dụng rượu bia, tuyệt đối không lái xe để giữ an toàn cho bản thân và những người xung quanh trong những ngày Xuân.

Với lịch trình dày đặc ngày Tết, mọi người hay bỏ qua việc tập thể dục hàng ngày. Tuy nhiên, chỉ cần 15 phút vận động nhẹ theo các bài tập thể dục trên truyền hình mỗi sáng tại nhà sẽ giúp bộ máy tiêu hóa hoạt động tốt hơn. Thói quen đi dạo công viên ngắm hoa Xuân cũng là cách tiêu hao năng lượng thú vị.

Những ngày Tết, trẻ em được đi chơi nhiều hơn, chế độ sinh hoạt cũng bị thay đổi nên nguy cơ nhiễm bệnh cao hơn. Nhắc nhở trẻ ăn uống điều độ, rửa sạch tay trước khi ăn, không dùng chung muỗng, nĩa, ống hút để tránh các bệnh rối loạn đường tiêu hóa. Đặc biệt, các loại hạt, kẹo, mứt ngày Tết rất dễ gây nghẹn cho trẻ. Các gia đình cũng nên lưu ý trẻ nhiều hơn trong những ngày này để có biện pháp cấp cứu kịp thời. Điều quan trọng khi xảy ra sự cố là ba mẹ phải giữ bình tĩnh để trẻ không hoảng sợ; không dùng tay mò mắt trong miệng trẻ lấy dị vật để tránh đẩy dị vật vào sâu trong khí quản; không nên cho trẻ uống nước khi đang nghẹn để tránh bị sặc ngoài trừ mắc nghẹn do thức ăn khô.

Tủ thuốc gia đình nên được bổ sung thêm các loại thuốc hạ sốt, thuốc chống rối loạn tiêu hóa thông thường. Những người có bệnh mạn tính như tăng huyết áp, tiểu đường... cũng nên dự trữ đủ thuốc trong những ngày Tết và điều quan trọng là phải uống thuốc đều đặn, không được bỏ toa.

Ngày Xuân đang tới gần, mong những điều đơn giản nêu trên sẽ giúp mọi nhà đón Tết an lành, trọn vẹn!



Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp câu đố của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số Đặc Biệt năm 2019.




200 phần thưởng với số tiền thưởng là **100.000** đồng/ phần thưởng đang chờ đợi **200** Quý Khách hàng gửi đáp án đúng, nhanh nhất và hợp lệ về cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn

Ghi chú:

- Tiền thưởng sẽ được qui đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu".
- Đáp án hợp lệ là đáp án được xác định thời gian kể từ lúc công ty gửi Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam qua email của Khách hàng đến khi công ty nhận được đáp án.

Câu đố kỳ này:

Vào ngày 9/1/2019, Dai-ichi Life Việt Nam đã trân trọng giới thiệu đến Quý khách hàng dịch vụ mới: **Đổi điểm thưởng tích lũy theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu" để nhận quà tặng là "Mã mua hàng TIKI"**. Quý khách hãy chọn đáp án Đúng/Sai cho các phát biểu về "Mã mua hàng TIKI" sau đây:

	Đúng	Sai
     		
1. Với Mã mua hàng TIKI, Quý khách có thể trải nghiệm mua sắm trực tuyến với hàng ngàn mặt hàng tại website TIKI.VN hoặc trên ứng dụng di động TIKI.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. TIKI sẽ gửi Mã mua hàng TIKI qua tin nhắn SMS đến số điện thoại di động Quý khách yêu cầu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Để nhận Mã mua hàng TIKI, chỉ có thể đăng ký online tại Cổng thông tin Khách hàng trực tuyến http://kh.dai-ichi-life.com.vn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Chúng tôi chân thành cảm ơn Quý khách đã quan tâm Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam!



Quý khách vui lòng liên hệ với chúng tôi như sau để được tư vấn:

Thời gian phục vụ

Thứ Hai đến Thứ Sáu: từ 08:00 - 17:30
Thứ Bảy: từ 08:00 - 12:00

Đường dây nóng

(028) 38 100 888 - Bấm phím 1

Email

Customer.services@dai-ichi-life.com.vn

Trụ sở chính

Tòa nhà DAI-ICHI LIFE

149-151 Nguyễn Văn Trỗi, Phường 11, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

Hoặc bất kỳ Văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam, Văn phòng Tổng đại lý Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc.



2019

Kỷ Hợi



Chúng tôi xin chúc mừng 200 Quý khách hàng sau đây đã nhận giải thưởng của mục Giải đáp câu đố Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam Số 4 năm 2018

STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên	STT	Họ và tên
1	Tướng Văn Phương	51	Nguyễn Thị Lan	101	Phạm Thị Dung	151	Dương Điệp Anh
2	Trần Thảo Nguyên	52	Nguyễn Hồng Nguyên	102	Lê Thị Hường	152	Lê Anh Tuấn
3	Lê Thanh Tuấn	53	Nguyễn Cơ Thạch	103	Phan Thị Vân	153	Hồ Thanh Phong
4	Nguyễn Thị Sang	54	Nguyễn Thị Lương	104	Nguyễn Hữu Tài	154	Nguyễn Văn Hợp
5	Lâm Cát Chương	55	Giang Gia Xuân Thu	105	Lâm Thị Linh	155	Nguyễn Thị Phương Mai
6	Lê Thanh Phong	56	Lương Văn Tâm	106	Trần Nhật Tân	156	Bùi Minh Tiếng
7	Trần Ngọc Hòa	57	Nguyễn Việt Hồng	107	Nguyễn Thị Mỹ Lan	157	Huỳnh Ngọc Ánh
8	Nguyễn Thị Nga	58	Phạm Thị Minh Thu	108	Nguyễn Như Vũ	158	Nguyễn Văn Tế
9	Phạm Minh Công	59	Nguyễn Thị Thu Hà	109	Đỗ Xuân Sơn	159	Nguyễn Quốc Trọng
10	Đoàn Hồng Nhung	60	Lê Thị Lý	110	Nguyễn Thị Thiêm Lý	160	Phạm Thành Nam
11	Đào Thị Bảo Trâm	61	Phạm Gia Quỳnh	111	Lê Minh Phương	161	Võ Huỳnh Nhon
12	Nguyễn Thị Bích Diệp	62	Nguyễn Hữu Hưng	112	Nguyễn Thu Hiếu	162	Phan Thành Trung
13	Lê Hải Châu	63	Phạm Huy Tiến	113	Hoàng Hải Vân	163	Nguyễn Thị Cúc
14	Đỗ Thị Thu Hà	64	Triệu Cẩm Nhung	114	Võ Thị Hà	164	Hồ Thị Thùy Trang
15	Trần Diệu Linh	65	Trần Minh Tuyết	115	Nhữ Thị Thư	165	Vũ Xuân Nội
16	Nguyễn Thị Thanh Thương	66	Trần Minh Dương	116	Đỗ Thị Hường	166	Phan Phú Hiển
17	Phan Bảo Hoàng Chương	67	Phan Thị Lệ	117	Đình Duy Hưng	167	Phạm Thị Minh Thịnh
18	Nguyễn Hồng Nhung	68	Nguyễn Thị Hiệu	118	Kiều Thị Ngân	168	Nguyễn Thị Xuân
19	Trần Quang Huy Cường	69	Nguyễn Anh Tuấn	119	Nguyễn Ngọc Ánh Thy	169	Đỗ Hoàng Thịnh
20	Đình Thanh Luận	70	Võ Thừa Nam	120	Nguyễn Mạnh Tùng	170	Nguyễn Thị Hà Phương
21	Nguyễn Trọng Tài	71	Ngô Xuân Cường	121	Nguyễn Thanh Hòa	171	Võ Tuấn Linh
22	Lê Trung Hiếu	72	Trần Thị Thùy Linh	122	Phạm Hoài An	172	Đoàn Thị Ngọc Huyền
23	Võ Tấn Phúc	73	Nguyễn Văn Tài	123	Bùi Thị Mỹ Hòa	173	Võ Thị Thanh
24	Vũ Thị Huyền Trang	74	Trương Nguyễn Khôi Nguyên	124	Đoàn Ngọc Linh	174	Hoàng Tiến Tiệp
25	Hồ Thị Kim Chi	75	Ngô Thu Hiền	125	Đào Phú Cường	175	Trần Văn Sung
26	Lê Thành Phát	76	Đào Đình Thiên	126	Lý Ngọc Anh	176	Bùi Thị Nga
27	Nguyễn Minh Đức	77	Nguyễn Thị Chi	127	Khưu Thị Ngọc Loan	177	A Tron
28	Đậu Thị Quỳnh Trang	78	Trương Thị Hồng Linh	128	Diệp Lý Ngọc Ninh	178	Phạm Hoàng Việt Cơ
29	Trần Thị Hà Lan	79	Lê Thị Ánh Mai	129	Huỳnh Lê Kim Oanh	179	Nguyễn Thị Hồng Gấm
30	Võ Thị Mai Hương	80	Nghiêm Công Núi	130	Nguyễn Xuân Lai	180	Trương Văn Hoan
31	Phạm Thị Xuân Diệp	81	Lê Thị Phương Trang	131	Trần Thị Thanh Huyền	181	Quản Thị Mai Anh
32	Nguyễn Thùy Dung	82	Trần Thị Phương Anh	132	Lê Tuyết Thanh	182	Đặng Thị Mơ
33	Nguyễn Thị Thanh Huyền	83	Hoàng Văn Hưng	133	Nguyễn Tấn Thảo	183	Trần Thanh Bình
34	Chu Quỳnh Trang	84	Đào Thị Phượng	134	Lê Nguyễn Thái Hà	184	Bùi Thị Hải Yến
35	Bùi Minh Tuyết	85	Gip Tú Nguyên	135	Nguyễn Thị Chiêm	185	Lê Thị Hóa
36	Phạm Tuyết Nhung	86	Nguyễn Thị Trường An	136	Trương Thị Mỹ Châu	186	Trần Phong Trần
37	Nguyễn Thị Kiều Trang	87	Trần Văn Nguyên	137	Võ Ngọc Tuyền	187	Nguyễn Kiều Oanh
38	Nguyễn Hoàng Thân	88	Đỗ Thị Xuân Mai	138	Nguyễn Khắc Minh	188	Bùi Xuân Tuấn
39	Lê Mai Anh	89	Đặng Đức Cương	139	Nguyễn Văn Tùng	189	Nguyễn Thị Phương Dung
40	Đỗ Huy Kính	90	Lê Nhật Trường	140	Bùi Thị Thiều Chi	190	Lê Thị Thanh Phương
41	Đình Thùy Trang	91	Chu Thị Hòa	141	Nguyễn Thị Thanh Hải	191	Vì Văn Thọ
42	Phạm Thu Trang	92	Hoàng Thị Thùy Linh	142	Đình Thị Khánh	192	Nguyễn Thị Huyền
43	Trương Thị Thùy Giang	93	Phạm Hồng Ngọc	143	Huỳnh Thị Thùy Vân	193	Nguyễn Ngọc Sỹ
44	Nguyễn Văn Dương	94	Trần Anh Tuấn	144	Nguyễn Thị Nhung	194	Hồ Mạnh Cường
45	Lê Văn Lý	95	Lê Thị Toái	145	Trương Thị Chiến	195	Đoàn Thị Hoa
46	Tướng Hồng My	96	Nguyễn Văn San	146	Văn Hồng Kiên	196	Nguyễn Thị Hằng Nga
47	Dương Hồng Nhí	97	Nguyễn Văn Mẫn	147	Nguyễn Thị Lan Anh	197	Nguyễn Chí
48	Võ Thị Lợi	98	Phạm Công Đức	148	Nguyễn Thị Minh Hạ	198	Nguyễn Minh Huệ
49	Dương Thị Nhiêm	99	Văn Thị Thu Hiền	149	Vũ Thị Kiều Mi	199	Nguyễn Văn Tây
50	Trần Vũ Phong	100	Lê Thị Thùy Dung	150	Trần Đặng Thảo Quỳnh	200	Hà Mỹ Trang